



ICEMD
AULA VIRTUAL

CURSO SUPERIOR ONLINE DE REDES SOCIALES (21/09/2010 - 11/11/2010)

INICIO DOCUMENTACIÓN CLASE RECURSOS TAREAS CALENDARIO

NOVIEMBRE 2010

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

TAREAS

Proyecto Final	Exámenes	Test de Evaluación	Evaluación de Clases
			
(1)	(1)	(7)	(1)



Bienvenido a ICEMD online

Metodología Formación online ICEMD



Al comenzar el Curso

- Al entrar en el Aula Virtual, tendrás 2 emails en tu Inbox:
 - Bienvenida al curso del Equipo ICEMD y el Tutor
 - Email del Administrador sobre cómo proceder ante cualquier incidencia con la plataforma. En este email te pedimos que introduzcas tus datos completos y que subas una fotografía al Aula. Te indicamos además dónde descargar el documento de metodología completa del curso para tu consulta y referencia.



Qué material tenemos en el Curso

- El material básico que estará publicado desde el comienzo del curso es:
 - Programa detallado: Temas, y puntos y sub-puntos de cada tema
 - Asignación de temas por semana
 - Desarrollo documentación de cada tema y documentación adicional
 - Lecturas recomendadas: URLs, e-books, fuentes, estudios...
 - Vídeo-presentaciones
 - Casos Prácticos
 - Briefing Proyecto Final



The screenshot shows the ICeMD virtual classroom interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: INICIO, DOCUMENTACIÓN (selected), CLASE, RECURSOS, TAREAS, and CALENDARIO. Below the navigation bar, there is a section for "PROGRAMA Y DOCUMENTACIÓN DEL CURSO" and "DOCUMENTOS COMPARTIDOS". The main content area displays a table with the following data:

	Fecha / Hora	Título de la clase
Tutoría Online	28/09/2010 09:00 - 23:00	TUTORÍA ONLINE Borja Anguita Sabio INTERNET FACTORY (Director de Desarrollo e I + D)
Webinars	29/09/2010 19:00 - 20:00	WEBINAR Sandra Sotelo San Segundo In-Store Media. (Online Project Leader en In-Store Media)

Cómo se desarrolla el Curso

- El Curso/Módulo está diseñado para que puedas decidir **dónde, cuándo y a qué ritmo prefieres estudiar**, aunque existe una estructura básica y unas fechas de control que son de **cumplimiento obligatorio**:
 - Semanas 1-4:** aprendizaje de los primeros 5 temas.
 - Semana 5:** Semana de repaso, tutoría y avance en el proyecto final. Al final de esta semana, entrega del “Resumen Ejecutivo” del proyecto fin de curso.
 - Semanas 6-9:** aprendizaje de los restantes 6 temas. Al final de la semana 9, Examen Final del Curso.
 - Semana 10:** finalización del proyecto final. Al final de esta semana, entrega del Proyecto final de curso.
- Consulta la Agenda del Curso/Módulo para comprobar las fechas claves del Curso. Podrás añadir notas propias y configurar tu propia agenda de estudio. Cada nota tendrá su color dependiendo del tema que marque en el calendario. Revisa en la Agenda la fecha de entrega del Resumen y del Proyecto, y del Examen final. Si no están marcadas, por favor avisa a tu Tutor.





Cómo se desarrolla el Curso: temas







- Cada semana “de temática” contendrá un único tema para así darte el máximo tiempo a aprender el material en cuestión.
- Debes estudiar a tu ritmo, pero sin olvidar nunca que debes haber terminado todo el material de estudio en las siguientes 10 semanas.
- Si sabes que te espera una semana complicada en el trabajo, resérvate más tiempo para estudiar en las semanas anteriores. Si ves que vas demasiado lento, busca tiempo para recuperar cuanto antes.
- *Ayúdate de la agenda y la planificación semanal para poder elaborar tu propio calendario de estudio.*

22	23	24	25	26	
	■ Comienzo del curso		■ Leer primer tema		
29	30				
	■ Comenzar segundo tema				

Cómo se desarrolla el Curso: material adicional



- Contarás con material adicional que te ayudará a profundizar en los temas que más te interesen. Este material puede incluir:
 - Lecturas adicionales, apuntes técnicos, vínculos de interés, casos prácticos, mini-casos, foros de discusión etc.
 - **Realizarás casos prácticos** diseñados para practicar los aspectos fundamentales que serán clave para la correcta solución del proyecto fin de curso.
- Aunque difícilmente repasarás a fondo todo el material adicional, te recomendamos que participes activamente en los foros de discusión que irá abriendo tu tutor y que realices los casos prácticos, ya que el tiempo invertido en ellos te ayudará mucho en el desarrollo del proyecto fin de curso/módulo.

29/09/2010 08:27:40	GUIA FACEBOOK PARA EMPRESAS Compuesto de 3 archivos desarrollado por AVISEO http://www.facebookmarketing.es	 	 Borja Anguita Sabio
29/09/2010 08:22:34	COMUNIDADES VIRTUALES Y EL PAPEL DEL COMMUNITY MANAGER Webminar 29-09-2010	 	 Sandra Sotelo San Segundo

Cómo se desarrolla el Curso: Webinars

- 5 seminarios online de 1 hora de duración, a cargo de un profesional destacado miembro del Consejo de Expertos. En estos seminarios se impartirán temas de relevancia para el Curso/Módulo, pudiendo interactuar con el ponente en tiempo real, planteando dudas en vivo a través de voz o chat.
- A través de **Gotomeeting**, una completa herramienta de interacción online con presentaciones, acceso a internet, pizarra digital, chat, etc., para que la experiencia de la tutoría sea lo más enriquecedora posible.





Cómo se desarrolla el Curso: Tutorías

- **20** horas de tutorías durante el curso en las que el Tutor estará disponible para solventar dudas, marcar tiempos, y recalcar conceptos importantes siempre que lo necesites.
- El Tutor propondrá el día y la hora de estas tutorías.
- Se realizarán a través de **Gotomeeting**.
- ➔ *Las tutorías son de gran ayuda para evaluar el aprovechamiento del curso/módulo, interactuar con el Tutor en tiempo real y conocer dudas y otros planteamientos de otros compañeros.*



Evaluación del Curso: requisitos

- **Para superar un Curso Superior Online el alumno deberá**

1. Consumir (descargar) toda la documentación y asistir o descargar todos los webinar
2. Acceder como mínimo 20 veces al Aula Virtual durante el Curso Superior.
3. Obtener una calificación **igual o superior a 5**

- La calificación será una media ponderada de:








✓ Proyecto Final:	30 %
✓ Examen Final:	30 %
✓ Test autoevaluación:	30 %
✓ Participación:	10 %

- La **Nota de participación** tendrá en cuenta la interacción con el Tutor, al menos una vez cada dos semanas en alguna de las dos tutorías semanales para seguimiento y resolución de dudas, y compartir con el tutor una vez a la semana la evolución del proyecto, además de la participación en el Aula y la percepción personal del Tutor.

- **Nota importante:** El objetivo de la nota de participación es reconocer el esfuerzo hecho por aquellos alumnos que se hayan configurado un curso especialmente exigente. Premiará a aquellos alumnos que hayan destacado especialmente por la calidad y cantidad de su participación en las actividades complementarias del curso. Se intentará valorar todos los aspectos relevantes del paso del alumno por ICEMD Online.

Test Auto-evaluación

- Son una herramienta para que tú puedas determinar si has aprendido la esencia de un tema antes de avanzar al siguiente. Te recomendamos **que realices este test antes de avanzar al tema siguiente**. Te ayudará a determinar si estás listo, o si vale la pena repasar una vez más el tema anterior, o quizás trabajar más a fondo en parte del material complementario.
- El tutor revisará tus Tests y te ofrecerá su ayuda en el caso de que tuvieses cualquier problema.
- Los tests de auto-evaluación de cada tema están publicados en “Tareas”, junto con el Proyecto y Examen. Todo se entregará desde esta sección.
- Por favor, no utilices el e-mail para la entrega de los trabajos; entregándolos en esta sección de tareas, el Tutor puede calificar los ejercicios desde la plataforma y así tener un histórico de toda tu participación en el curso.

TESTS DE EVALUACIÓN (7)				
INICIO	FIN	TITULO	PROFESOR	NOTA
28/09/2010	21/11/2010	Definición, Origen de las Redes sociales	Borja Anguita	10,00 
14/10/2010	21/11/2010	Radiografía y evolucion Redes Sociales	Borja Anguita	10,00 
14/10/2010	21/11/2010	Nuevas profesiones web	Borja Anguita	10,00 
05/11/2010	21/11/2010	Analítica social Media,SMO	Borja Anguita	5,00 
05/11/2010	21/11/2010	Nuevo Usuario, Nuevo consumidor: Buzz marketing, Crowdsourcing, Crossuser, Networking, personal, empresarial	Borja Anguita	8,33 
05/11/2010	21/11/2010	Utilidad del Social Media	Borja Anguita	8,33 
05/11/2010	21/11/2010	Estrategias publicitarias y de comunicación en Social Media, Social CRM, SMM	Borja Anguita	5,00 

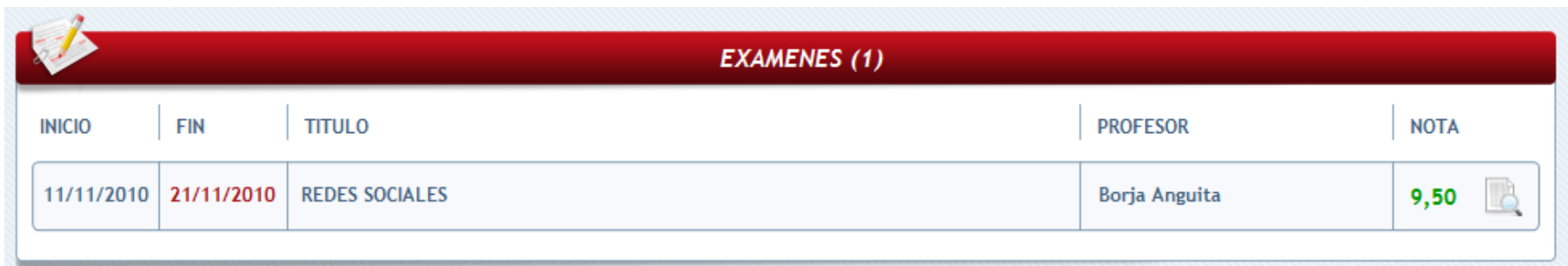
Proyecto Final

- **Requisito indispensable** para completar el curso/módulo.
- El *briefing* del Proyecto Final estará desde el comienzo del curso. (en TAREAS)
- Te recomendamos que vayas avanzando en la preparación del proyecto final a lo largo del curso, y que no lo dejes hasta el último momento.
- A finales de la **semana 5**: entrega del Resumen ejecutivo de tu planteamiento del Proyecto para que el Tutor del Curso te pueda orientar si fuera necesario.
- A finales de la **semana 10**, íntegramente dedicada a finalizar el proyecto, será la fecha límite de entrega del mismo.
- ➔ *Por defecto, el Proyecto se realizará de forma individual. Sin embargo, si así lo deseas, puedes buscar entre uno y máximo tres compañeros para hacer el proyecto en grupo.*


PROYECTOS (1)			
INICIO	FIN	TITULO	PROFESOR
08/11/2010	11/11/2010	Proyecto fin de curso	Borja Anguita

Al finalizar el Curso: Examen

- Requisito indispensable para completar el curso.
- Realización en la **última semana del Curso/Módulo**. El examen será publicado el jueves de la última semana, y permanecerá abierto hasta el siguiente lunes con el objetivo de tener como alternativa varios días para realizar el examen.
- Cuando se inicie el examen, se dispondrá de un **tiempo máximo de 30 minutos**, por tanto no existe opción de guardar el examen y continuar otro día. El examen dispone de un reloj de cuenta atrás para saber en cada momento el tiempo restante.
- Se deberá pulsar el botón de **“Finalizar Examen”** antes de que el tiempo finalice por completo.



EXAMENES (1)

INICIO	FIN	TITULO	PROFESOR	NOTA
11/11/2010	21/11/2010	REDES SOCIALES	Borja Anguita	9,50 

Al finalizar el Curso: Examen

- El examen final contendrá **20 preguntas tipo test**.
- Cada pregunta tendrá varias posibles respuestas. **Sólo puede haber una única respuesta correcta**. NO puede haber varias correctas.
- Las respuestas **correctas** puntuarán **0,5 puntos positivos** cada una.
- Las respuestas **incorrectas** restarán **0,125 puntos**. Las preguntas no contestadas no restarán puntos.
- Se publicará una hoja de resolución del examen una vez transcurrido el plazo.

Diploma del Curso

- Los alumnos que hayan superado satisfactoriamente el Curso Superior con una **calificación mayor a un 5 de media ponderada** tendrán derecho a recibir el Diploma acreditativo, una vez hayan cumplimentado la hoja de valoración del curso.
- El Diploma acreditativo se envía por correo ordinario.
- ➔ *Tu titulación figurará entonces en tu perfil del **Banco de Profesionales ICEMD**, la red de profesionales certificados de Marketing*



¿Cómo puedo aprovechar el Curso al máximo?

- Intenta **compatibilizar el Curso con tus otros compromisos**, para así sacar el máximo rendimiento de tu inversión.
- Lleva un **ritmo semanal y constante**. Si una semana dispones de más tiempo y quieres avanzar al próximo tema, lo puedes hacer perfectamente, y si no dispones de suficiente tiempo en una semana, lo podrás recuperar en las siguientes.
- **No te limites a la lectura básica**. Enriquece tu paso por el curso con los Tests de auto-evaluación, la participación en los foros de discusión, los casos prácticos y la investigación de vínculos de interés en Internet.
- Insistimos especialmente en que **participes plenamente en los foros y que hagas los ejercicios adicionales** que te proponga el tutor con regularidad. Contribuirá inmensamente a que tu experiencia en el curso sea la más rica posible, y te permitirá ganar “puntos extra” que tendrán un efecto positivo sobre tu nota final del curso.

¿Cómo puedo aprovechar el Curso al máximo?

- **Trabaja a fondo los “Casos Prácticos”**. Una vez terminado, el tutor te dará unas valoraciones generales en base a las aportaciones de todos los alumnos.
- Finalmente, **dedica el máximo tiempo posible a tu proyecto fin de curso**. No esperes hasta el último momento. A través del proyecto fin de curso ¡convertirás información pasiva en capacidades activas!

**APROVECHA PLENAMENTE TU PASO POR
ESTE CURSO SUPERIOR ONLINE, ¡EXPRÍMELO!**

- **Post Data:** No olvides la **Garantía ICEMD ONLINE**: Si por el motivo que tuvieras que abandonar el Curso antes del ecuador del mismo (en las cuatro primeras semanas) podrás repetir el curso si lo deseas sin coste alguno, dentro del mismo año académico (Septiembre a Julio) o del siguiente. En el caso de abandonarlo en la segunda mitad del programa perderás la posibilidad de repetirlo.

 **NUEVO MENSAJE**

Para: Alumnos (0) ▾ Profesores (0) ▾ ICEMD (0) ▾

Adjuntar:  (0) ▾

Asunto:

ICEMD: [Seleccionar todos](#)

- Departamento de Admisiones (ICEMD)
- Departamento Financiero
- Director Académico
- Responsable de Atención al Alumno (ICEMD)
- Responsable de Atención al Profesor (ICEMD)
- Responsable del Aula Virtual
- Secretaría ICEMD



Equipo ICEMD

Estamos para ayudarte:

CONTACTA CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL CORREO DEL AULA VIRTUAL

Metodología Formación ONLINE ICEMD