

MASTER EUROPEO

Publicidad Digital y Comunicación Directa e Interactiva



“Aprenderás las técnicas de Publicidad y Comunicación eficaces, y su aplicación en los actuales entornos digitales”

- Objetivos generales
- Objetivos específicos
- A quién va dirigido
- Metodología
- Profesorado
- Titulación
- Bolsa de trabajo
- Programa



Objetivos generales

El Master Europeo en Publicidad Digital y Comunicación Directa e Interactiva –MPDCI– es el único Master con la misión de formar a los profesionales y futuros profesionales en las nuevas formas de publicidad y comunicación que dan respuesta al nuevo entorno de mercado:

- Planificar y desarrollar un Plan de Marketing en Internet, sus campañas de publicidad digital, gestionar la comunicación de la marca y su relación con los clientes en un nuevo entorno digital, y dominar los aspectos técnicos y creativos que permitan maximizar las acciones digitales.
- Diseñar, crear y desarrollar comunicaciones que despierten el interés, el deseo y llamen a la acción. Y cómo comunicar estas ofertas de manera eficaz a través de medios directos e interactivos de manera integrada y bien gestionadas de comienzo a fin.



Objetivos específicos

Durante el MPDCI te formarás en las disciplinas más avanzadas, punteras y efectivas de la PUBLICIDAD y de la COMUNICACIÓN aplicando las nuevas disciplinas, estrategias, herramientas y medios:

- **MARKETING EN INTERNET:** conoce las herramientas más eficaces y actuales para desarrollar un plan de marketing en Internet. Conocerás desde la práctica, la aplicación de las técnicas fundamentales del Marketing Digital para desarrollar acciones de marketing, comunicación y venta verdaderamente efectivas. Explorarás los *social media*: marketing *word-of-mouth*, la gestión de la reputación online y la integración de las redes sociales.
- **PUBLICIDAD DIGITAL:** prepárate para gestionar la publicidad de marca, la comunicación interactiva y las RR.PP. a través de los medios digitales y los emergentes medios sociales. Aprende a desarrollar, gestionar y medir campañas de publicidad y comunicación interactiva en Internet y otros medios digitales.
- **CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DIGITAL:** Aprende las claves de la creación y producción digital para poder dirigir todo el proceso de gestión de las comunicaciones digitales. Los requisitos técnicos, creativos, y legales necesarios para poder desarrollar y dirigir las acciones de comunicación interactiva y publicidad digital.



Objetivos específicos

- **MARKETING DIRECTO INTEGRADO:** hazte un experto en la comunicación eficaz de mensajes de marketing directo e interactivo a través de los principales medios de comunicación actuales. Aprende a desarrollar ofertas irresistibles y a comunicarlas a través de todos los medios relevantes para que consigan resultados tangibles.
- **GESTIÓN DE CAMPAÑAS INTEGRADAS:** planifica, desarrolla, mide y analiza campañas de marketing directo integrado de principio a fin. Con criterio, seguridad, rigor y control. Como es sabido por los profesionales del marketing directo e interactivo, en los detalles de la ejecución están los fundamentos de una campaña de éxito o de fracaso.
- **CREATIVIDAD DIRECTA E INTERACTIVA:** consigue resultados brillantes de manera brillante. La creatividad aplicada al marketing directo e interactivo que te permita realizar comunicaciones realmente personales, relevantes y que llamen a la acción. A través de medios directos (Online y Offline) o masivos que permitan interactuar al receptor.



A quién va dirigido



Este Máster Europeo está especialmente concebido para los profesionales o futuros profesionales que desean mejorar o consolidar su actividad de Marketing en Internet dentro del marketing, comunicación, tecnologías, publicidad y ventas:

- Responsables de las áreas de Publicidad y Comunicación.
- Departamentos de e-marketing.
- Directores y jefes de Marketing.
- Jefes de producto.
- Responsable de Tecnologías.
- Responsables de Internet y Comercio Electrónico.
- Responsables y profesionales de desarrollo de negocio.
- Profesionales de agencias y consultoras interactivas.
- Profesionales de marketing relacional.
- Gerentes de PYMES.

SEIS MÓDULOS ESPECIALIZADOS

- Marketing en Internet
- Publicidad Digital
- Creación y Producción Digital
- Marketing Directo Integrado
- Gestión de Campañas Integradas
- Creatividad Directa e Interactiva

Cada módulo tiene una duración de 60 horas. Y cada uno de ellos se desarrolla bajo la supervisión de un Tutor de módulo especialista.

PUESTA EN PRÁCTICA DE LO APRENDIDO

En cada módulo los alumnos realizarán en grupo un **Proyecto** mediante el cual pondrían en práctica lo aprendido durante el módulo y que presentará al finalizar dicho módulo. De tal manera que el alumno a lo largo del máster desarrollará seis Proyectos en los que pondrá en práctica lo aprendido en el máster.

En cada módulo habrá dos sesiones **Workshops** dirigidas por el tutor del módulo. **Sesiones 100% prácticas** en las que los alumnos de manera autorizada avanzarán y trabajarán en el proyecto. Son sesiones destinadas también a consolidar e integrar conceptos en grupo con el tutor.

Coincidiendo también con la finalización de cada módulo, los alumnos realizarán un examen tipo test, sobre la materia aprendida.



MASTERCLASS LIVE XPERIENCE

El alumno tendrá como parte del Máster la asistencia a cuatro **MasterclassLiveXperience**. Donde ponentes de primera línea compartirán visiones, reflexiones y prácticas sobre grandes áreas nuevo marketing, la nueva publicidad y la nueva comunicación.

TALLERES 100% PRÁCTICOS

El alumnos Máster tendrá como parte esencial del aprendizaje tres talleres prácticos de la mano del Presidente de ICEMD, Joost van Nispen sobre las tres grandes áreas. Los alumnos tendrán la ocasión de descubrir por si mismos los secretos de campañas y estrategias ganadoras del marketing relacional y la comunicación directa & interactiva.

INVESTIGACIÓN

El alumno Máster para acreditarse como tal realizará un Trabajo de Investigación sobre un tema de marketing y comunicación de candente actualidad o relevancia.



AULA VIRTUAL

Las clases presenciales del Máster están apoyadas por las aulas virtuales. Un espacio exclusivo y personalizado, para compartir con el resto de los compañeros y profesores los conocimientos adquiridos durante las sesiones, enriqueciendo así la formación presencial con la práctica digital.

A través de su Aula Virtual el participante del Máster ICEMD tendrá acceso a funciones como:

- Posibilidad de realizar consultas en el desarrollo de los Proyectos con el tutor o profesores.
- Consultas y preguntas a los ponentes y tutores sobre las materias impartidas.
- Acceso a la documentación técnica y extensa en formato digital.
- Títulos de bibliografía y url's de lectura obligatoria y recomendada organizada por módulos.
- Foros temáticos moderados por los tutores de cada módulo.
- La oportunidad de evaluar las ponencias y los profesores, hacer seguimiento de su asistencia, recibir los resultados de los exámenes, colaborar en la realización de sus trabajos y proyectos, y comunicar con la dirección del Máster.

DOCUMENTACIÓN

Los participantes del Máster contarán con:

- Documentación de Desarrollo en cada uno de los módulos en formato digital a través del Aula Virtual. Una documentación realizada por un experto de la materia que se imparte en cada módulo. Esta documentación extensa es de enorme ayuda para el auto-estudio y un mayor aprovechamiento de las sesiones presenciales.
- Documentación impartida en cada sesión, desarrollada por el profesor correspondiente: En soporte papel en la carpeta correspondiente y en formato digital en el Aula Virtual
- Bibliografía y URL´s de lectura obligatoria y recomendada para cada módulo.

EVALUACIÓN

La evaluación final del Máster es una media ponderada de los Proyectos, los exámenes tipo test, el trabajo de investigación y la aportación al resto el grupo.

El claustro de profesores se compone de los más **destacados profesionales** en activo del Marketing Relacional, Directo e Interactivo, Comunicación y Ventas.

Todos nuestros profesores son **profesionales en activo** e imparten su experiencia profesional que pone en práctica cada día.

Si quieres conocer nuestro claustro de profesores visita nuestra página en la siguiente dirección: www.icemd.com/profesores/





Máster Europeo de Publicidad Digital y Comunicación Directa e Interactiva

Otorgado conjuntamente por **ESIC Business and Marketing School** e **ICEMD**.

Diploma avalado por la **Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD)**.

European Diploma in Direct and Interactive Communications

Otorgado por **The Federation of European Direct and Interactive Marketing (FEDMA)**.

Máxima flexibilidad

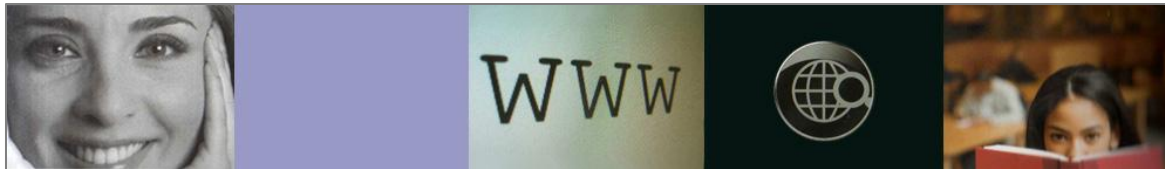
Flexibilidad en tiempo

Para tu comodidad tienes **hasta tres años** para realizar los seis módulos y lograr la titulación del Máster Europeo de Publicidad Digital y Comunicación Interactiva.

Flexibilidad para realizarlo

Y ADEMÁS puedes elegir la modalidad de cómo realizarlos:

- PRESENCIAL en las ciudades donde los impartimos o
- A DISTANCIA en la modalidad ONLINE
- o incluso una COMBINACIÓN de ambas (Presencial/Online)



Los futuros graduados tendrán acceso a tres Bolsas de Trabajo

- **BOLSA DE TRABAJO ICEMD:** especializada en marketing relacional, directo e interactivo y call center.
- **BOLSA DE TRABAJO ESIC Business&Marketing School:** con amplias oportunidades en el área del marketing, ventas y comunicación.
- **BOLSA DE TRABAJO FEDMA:** Bolsa de trabajo paneuropea de FEDMA (*Federation of European Direct and Interactive Marketing*).

La suma de estas bolsas de trabajo complementarias representa para el alumno una oportunidad única en España y Europa para enfocar con máxima libertad su trayectoria profesional.

Módulo I – Marketing en Internet

- Diseño y Creación de un Plan de Marketing Digital.
- Análisis de la Rentabilidad (ROI) en un Plan de Marketing en Internet.
- Workshop.
- Estrategias de comunicación, promoción y generación de leads a través de Internet.
- Estrategias de Fidelización y Vinculación a través de Internet.
- Redes Sociales y *Crowdsourcing*: cómo conectar con el nuevo consumidor.
- *Search Engine Optimizer* (SEO): cómo optimizar el posicionamiento en buscadores de manera natural.
- *Mobile marketing* e Internet TV.
- Workshop.
- Examen y Presentación de Proyectos.

Módulo II – Publicidad Digital

- El mundo de la publicidad Online: negocio, actores, medios.
- Las claves para conocer y negociar medios digitales.
- Las métricas y el análisis de resultados en campañas de publicidad digital.
- Investigación de Mercados a través de Internet.
- Workshop.
- Creatividad directa aplicado a la Publicidad Digital.
- E-mail marketing y *Affiliate Marketing*: planificación de medios y soportes.
- *Search Engine Marketing* (SEM): planificación, ejecución y medición de campañas SEM.
- SMO (*Social Media Optimization*): cómo hacer publicidad y optimizarla en Redes Sociales.
- Las Relaciones Públicas en Internet.
- Workshop.
- Examen y Presentación de Proyectos.

** Los objetivos de formación y el syllabus de cada curso son iguales tanto en su versión presencial como Online. En caso de observar una diferencia entre los esquemas del programa, ésta se debe tan sólo a la necesidad de adaptarse a la duración y casuística de cada modalidad. Los conocimientos adquiridos y la titulación son los mismos.*

Módulo III – Creación y Producción Digital

- Introducción: Aspectos técnicos fundamentales para el buen desarrollo digital
- Creatividad y Dirección de Arte: el arte aplicado al entorno digital
- Redacción publicitaria y comercial: cómo aplicar el *copy* de una campaña a las diferentes piezas, soportes y medios digitales.
- Workshop.
- Construcción y desarrollo de una Web de éxito.
- Maquetación y producción. La maquetación de un diseño en Internet.
- Casuísticas y Peculiaridades técnicas en el móvil.
- Aspectos legales básicos que hay que tener en cuenta y cumplir en la ejecución digital.
- Workshop.
- Examen y Presentación de Proyectos.

Módulo IV - Marketing Directo Integrado

- Introducción al marketing directo integrado y su entorno.
- Workshop.
- Técnicas de Marketing Directo para convertir un producto o servicio en una “Oferta Irresistible”.
- Los factores de éxito de la creatividad en marketing directo.
- Cómo desarrollar mailings que despierten la atención y llamen a la acción.
- Cómo generar respuesta a través de los Medios Masivos.
- Cómo integrar el e-mailing en campañas de marketing directo integrado.
- Comunicación y generación de leads a través de Relaciones Públicas y Eventos.
- Comunicación directa e interactiva a través del móvil.
- Ejecución de campañas a través de telemarketing.
- Workshop.
- Examen y Presentación de Proyectos.

Módulo V – Gestión de Campañas Integradas

- Los fundamentos legales que debemos conocer antes de realizar una Campaña: la aplicación de la LOPD y la LSSI.
- Planificación, control y seguimiento de una campaña de marketing directo integrado.
- Cómo gestionar de manera eficaz campañas de email Marketing.
- La fase de investigación de campaña.
- El punto de partida: elaborar un *briefing* completo.
- Análisis de márgenes y de costes permitidos.
- Planificación y Contratación de los Medios Masivos para generar repuesta directa.
- Planificación y Contratación de Bases de Datos Off line y Online.
- Workshop.
- Producción de campañas de marketing directo.
- La importancia crucial del test de campañas, análisis de resultados y *roll-out*.
- Workshop.
- Examen y Presentación de Proyectos.

Módulo VI – Creatividad Directa e Interactiva

- Introducción a la Creatividad en Marketing Directo.
- La parte 'científica' del proceso creativo.
- Dale una vuelta a los textos. Mejoremos el *copy*.
- Optimización del *briefing* creativo.
- Folletos: el escaparate del producto y la oferta.
- Los mailings tradicionales.
- Workshop.
- Dale una vuelta al diseño. Mejoremos la dirección de arte.
- Las cartas pueden y deben ser muy creativas.
- Los mailings que no son mailings.
- Creatividad directa en marketing digital.
- Web 2.0 y la fiebre del marketing viral.
- Los medios masivos también pueden ser marketing directo.
- Guerrilla Marketing, *Street Marketing*, *Ambient Marketing* y demás cosas que se hacen en la calle.
- Los famosos 360º.
- Workshop.
- Examen y Presentación de Proyectos.



Infórmate de las próximas convocatorias y precios, así como de las condiciones especiales y formas de pago de este **Máster**.

Tel. 91 351 50 94

admisiones@icemd.com

www.icemd.com





Avda. Valdenigrales, s/n - Pozuelo de Alarcón 28223 - Madrid

Teléfono: 91 351 50 94 | Fax: 91 351 56 20 | info@icemd.com | www.icemd.com

